2012-2016年中国西药制剂 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国西药制剂行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/xiyao1203/Z651043YZD.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国西药制剂行业深度调研与投资前景研究报告》 共十二章。首先介绍了西药制剂相关概述、中国西药制剂市场运行环境等,接着分析了中国 西药制剂市场发展的现状,然后介绍了中国西药制剂重点区域市场运行形势。随后,报告对 中国西药制剂重点企业经营状况分析,最后分析了中国西药制剂行业发展趋势与投资预测。 您若想对西药制剂产业有个系统的了解或者想投资西药制剂行业,本报告是您不可或缺的重 要工具。

通过《2012-2016年中国西药制剂行业深度调研与投资前景研究报告》,生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息,为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

总体来看,2011年上半年我国西药制剂贸易不平衡现象依然较为突出。虽然困难重重,但 业内人士对西药制剂未来的发展之路依旧看好。我国医药外贸从出口原 料药升级为出口制剂 ,国内制药企业从中国市场走向国际市场,都是大势所趋。首先,全球药品市场增势惊人, 预计到2020年世界药品市场销售额将会超过 1.3万亿美元,新兴市场的贡献率会达到27%,这 为具有成本优势的中国药品提供了巨大的发展机会。其次,药品专利到期已到井喷时刻 , 2011~2015 年将有价值770亿美元的药品专利到期 , 美国新医改未来10年内消耗约1万亿美 元,这为以仿制擅长的中国药企找到了发展契机。第三,相关政府部门相继出台提升出口产 品附加值,培育新的外贸增长方式,重点发展高技术含量制剂产品,以及鼓励通用名药物发 展,提升制剂产业化水平等政策为我国制剂产业发展创造了条 件。而国家食品药品监管局强 化境外厂商委托加工药品监管,也必将进一步规范我国药品出口秩序,提升出口药品质量。 如今,越来越多的企业通过国际高端认证以 及产品在欧美上市,进一步为我国制剂走出国门 打下了坚实基础。另外,中国医改的稳步推行,超过20%的年均增长率都将进一步拉动内需 ,不但为我国医药外贸 转内销提供机会,而且必然会拉动西药制剂进口进一步增长。尽管我 国西药制剂国际化道路任重而道远,但随着我国药企在工艺技术、产品认证上不断与国际接 轨 , 外贸经营秩序更加规范 , 医药产业不断融入国际药品供应链 , 原先以低价药、原料药出 口,高价药、创新药进口的外贸格局必将改变,向国际规范市场出口药品与实 现进口药国内 替代必将成为未来的发展趋势。

- 第一章 西药制剂行业概述
- 第一节 西药制剂行业定义
- 第二节 西药制剂行业发展历程
- 第三节 西药制剂行业分类情况
- 第四节 西药制剂产业链分析
- 第二章 中国西药制剂行业发展环境分析
- 第一节 国内西药制剂经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国西药制剂经济发展预测分析
- 第二节 中国西药制剂行业政策环境分析
- 第三章 2009-2011年中国西药制剂制造行业运行数据分析
- 第一节 2009-2011年中国西药制剂行业总体数据分析
- 一、2009年中国西药制剂行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国西药制剂行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国西药制剂行业全部企业数据分析
- 第二节 2009-2011年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析
- 一、2009年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国西药制剂行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2009-2011年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析
- 一、2009年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国西药制剂行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国西药制剂市场供需分析

- 第一节 西药制剂市场现状分析及预测
- 一、2009-2011年我国西药制剂行业总产值分析
- 二、2012-2016年我国西药制剂行业总产值预测
- 第二节 西药制剂产品产量分析及预测

- 一、2009-2011年我国西药制剂产量分析
- 二、2012-2016年我国西药制剂产量预测

第三节 西药制剂市场需求分析及预测

- 一、2009-2011年我国西药制剂市场需求分析
- 二、2012-2016年我国西药制剂市场需求预测

第五章 西药制剂行业发展现状分析

第一节 全球西药制剂行业发展分析

- 一、全球西药制剂行业发展历程
- 二、全球西药制剂行业发展现状
- 三、全球西药制剂行业发展预测
- 第二节 中国西药制剂行业发展分析
- 一、2011年中国西药制剂行业发展态势分析
- 二、2011年中国西药制剂行业发展特点分析
- 三、2011年中国西药制剂行业市场供需分析

第三节 中国西药制剂产业特征与行业重要性

第四节 西药制剂行业特性分析

第六章 中国西药制剂市场规模分析

第一节 2011年中国西药制剂市场规模分析

第二节 2011年中国西药制剂区域市场规模分析

- 一、2011年东北地区市场规模分析
- 二、2011年华北地区市场规模分析
- 三、2011年华东地区市场规模分析
- 四、2011年华中地区市场规模分析
- 五、2011年华南地区市场规模分析
- 六、2011年西部地区市场规模分析

第三节 2012-2016年中国西药制剂市场规模预测分析

第七章 西药制剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2011年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测分析

第八章 西药制剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 第三节 西药制剂企业竞争策略分析
- 一、提高西药制剂企业核心竞争力的对策
- 二、影响西药制剂企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高西药制剂企业竞争力的策略

第九章 西药制剂行业重点企业分析

第一节企业1

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节企业6

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 西药制剂行业投资与发展前景分析

- 第一节 西药制剂行业投资机会分析
- 一、西药制剂投资项目分析
- 二、可以投资的西药制剂模式
- 三、2011年西药制剂投资机会
- 第二节 2012-2016年中国西药制剂行业发展预测分析
- 一、未来西药制剂发展分析
- 二、未来西药制剂行业技术开发方向
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十二五行业发展趋势

第十一章 2012-2016年西药制剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前西药制剂存在的问题

第二节 西药制剂未来发展预测分析

- 一、中国西药制剂发展方向分析
- 二、2012-2016年中国西药制剂行业发展规模预测
- 三、2012-2016年中国西药制剂行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国西药制剂行业投资风险分析

- 一、市场风险分析
- 二、管理风险分析
- 三、产品投资风险

第十二章 西药制剂行业营销策略及建议分析

第一节 西药制剂行业营销策略分析及建议

- 一、西药制剂行业营销模式
- 二、西药制剂行业营销策略

第二节 西药制剂行业企业经营发展分析及建议

- 一、西药制剂行业经营模式
- 二、西药制剂行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录(部分):

图表: 2005-2011年国内生产总值

图表:2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表:2011年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表: 2005-2011年国家外汇储备

图表:2005-2011年财政收入

图表: 2005-2011年全社会固定资产投资

图表:2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表: … …

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问:http://www.bosidata.com/xiyao1203/Z651043YZD.html